

at.e-fundresearch.com vom 29.10.2018

http://at.e-fundresearch.com/research/artikel/34396-marktstimmungen-im-fokus-92018?utm_source=Newsletter&utm_medium=E-Mail&utm_campaign=Daily&newsletterDate=2018-10-30&articleId=34396&cred=17094



Marktstimmungen im Fokus (9/2018)

29.10.2018, 12:58 Uhr in: Research

Auf welchem Niveau befinden sich Marktstimmungen im langfristigen Vergleich und welche regionalen Trends sind derzeit zu beobachten? In Kooperation mit der Wissenschaftlichen Leitung der Spängler IQAM Invest analysiert e-fundresearch.com im vierteljährlichen Intervall die Stimmungslage an den Aktienmärkten der USA, Europas sowie der Pazifik-Region.

Wie funktioniert ein Marktstimmungs-Index?

Die Wissenschaftliche Leitung der Spängler IQAM Invest hat die existierenden Ansätze zur Messung der Marktstimmung weiterentwickelt und berechnet den Spängler IQAM Sentiment Index.

Für die Ermittlung des Spängler IQAM Sentiment Index werden einerseits verschiedene Finanzmarktindikatoren, wie zum Beispiel die Entwicklung des Aktienhandelsvolumens (Wie aktiv wird auf den Märkten gehandelt?) oder die Implizite Marktvolatilität (Wie teuer ist es, sich gegen Marktverluste abzusichern?) und andererseits Sentiment-Umfragedaten (Wie zuversichtlich beurteilen Unternehmen und Konsumenten die zukünftige Entwicklung?) zu einem Sentiment Index verdichtet.

Übertriebener Optimismus oder Pessimismus?

Ist das Sentiment besonders hoch, besteht ein Risiko, dass an Kapitalmärkten ein übertriebener Risikoappetit vorherrscht und eine Kurskorrektur bevorsteht. Ist das Sentiment hingegen besonders niedrig, wird sichtbar, dass die Investoren eventuell zu pessimistisch sind und eine Erholung an den Kapitalmärkten zu erwarten ist.

Chart: Marktstimmungen im langfristigen Vergleich

IQAM Sentiment Index US, Europe, Pacific



Stand: 30.09.2018
Datenquelle: Spängler IQAM Invest

Analyse: Die Stimmungslage in den wichtigsten Märkten (per 30.09.2018)

Marktstimmung USA

Der IQAM Sentiment Index US zeigt einen Anstieg von 0,94 (Ende August) auf 1,00 (Ende September). Eine deutliche Erholung der Marktstimmung und eine Verbesserung der ökonomischen Indikatoren sind für diese Entwicklung verantwortlich. Der IQAM Sentiment Index für die USA befindet sich im oberen Bereich.

Marktstimmung Europa

Der IQAM Sentiment Index Europe ist mit einer Bewegung von 1,04 (Ende August) auf 0,82 (Ende September) deutlich abgefallen. Eine Abschwächung der Marktstimmung ist die Ursache für diese Bewegung, da die ökonomischen Indikatoren weiterhin sehr robust sind. Der IQAM Sentiment Index Europe liegt weiterhin im neutralen Bereich.

Marktstimmung Pazifik-Region

Im pazifischen Raum steigt der IQAM Sentiment Index Pacific von -0,41 (Ende August) auf 0,14 (Ende September) kräftig an. Eine Erholung der Marktstimmung kompensiert den Abfall bei den ökonomischen Sentiment-Indikatoren. Der IQAM Sentiment Index Pacific liegt weiterhin im neutralen Bereich.

Disclaimer:

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die zukünftige Entwicklung eines Investmentfonds zu. Wert und Rendite einer Anlage in Fonds können steigen oder fallen. Anleger können gegebenenfalls nur weniger als das investierte Kapital ausgezahlt bekommen. Auch Währungsschwankungen können das Investment beeinflussen. Beachten Sie die Vorschriften für Werbung und Angebot von Anteilen im InvFG 2011 §128 ff. Die Informationen auf www.e-fundresearch.com repräsentieren keine Empfehlungen für den Kauf, Verkauf oder das Halten von Wertpapieren, Fonds oder sonstigen Vermögensgegenständen. Die Informationen des Internetauftritts der e-fundresearch.com Data GmbH wurden sorgfältig erstellt. Dennoch kann es zu unbeabsichtigt fehlerhaften Darstellungen kommen. Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen kann daher nicht übernommen werden. Gleiches gilt auch für alle anderen Websites, auf die mittels Hyperlink verwiesen wird. Die e-fundresearch.com Data GmbH lehnt jegliche Haftung für unmittelbare, konkrete oder sonstige Schäden ab, die im Zusammenhang mit den angebotenen oder sonstigen verfügbaren Informationen entstehen.